

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПРИРОДНИХ ТА КУЛЬТУРНИХ ПАМ'ЯТОК НА ФОРМУВАННЯ ПАТРІОТИЧНИХ СПОЖИВЧИХ МОТИВІВ НАСЕЛЕННЯ СУМЩИНИ: ПОГЛЯД ПЕНСІОНЕРІВ

студентка гр. МК-01 Каптілова В.І.

Нами досліджувалася можливість задіяти моральні та емоційні мотиви (відчуття патріотизму) для стимулювання споживачів купувати місцеву продукцію, зокрема, вплив природних та культурних пам'яток Сумщини на формування патріотичних мотивів місцевого населення різних категорій, зокрема, пенсіонерів.

З цією метою було проведено опитування пенсіонерів м. Сум. Для опитування була створена анкета, яка складалася з 10 питань, відповіді на які дозволили визначити споживчі переваги пенсіонерів щодо природно-екологічного та культурно-пізнавального відпочинку, та оцінити можливість використовувати патріотичні мотиви у просуванні на ринку продукції місцевих товаровиробників.

Після аналізу результатів проведеного дослідження було виявлено, що вік більшості опитуваних пенсіонерів складає більше 60 років. Відпочинок, якому пенсіонери (як чоловіки так і жінки) надають перевагу є сільський туризм, так як саме цей вид туризму забезпечує екологічне оздоровлення і надає можливість відпочити від міського шуму. Також популярним видом туризму серед пенсіонерів є туризм в екологічно чисті регіони Сумщини, де є чисте повітря і гарна природа.

Більшість відпочивають відповідно до обраного виду відпочинку переважно раз на рік, але значну частку становлять пенсіонери, які відпочивають приблизно раз на місяць. Серед жінок було виявлено, що вони найчастіше проводять свій відпочинок з родичами, а чоловіки відпочивають здебільшого з дітьми. Під час свого відпочинку чоловіки і жінки здебільшого пересуваються громадським транспортом, так як він дешевий і існують пільги для пенсіонерів. Але було виявлено, що є пенсіонери, які пересуваються пішки під час свого відпочинку та є й такі, що пересуваються на власному автомобілі – це здебільшого чоловіки, які мають дітей і внуків.

Також під час опитування піднімалось питання про мотивацію пенсіонерів під час вибору їхнього відпочинку. І більшість з опитаних відповіла, що мотивом для них є екологічне оздоровлення, а також культурне збагачення. Таку мотивацію вибору відпочинку вони обґрунтували тим, що екологічне оздоровлення зміцнює здоров'я, якого їм бракує. Серед місць, які приваблюють пенсіонерів і які найчастіше вони відвідують: для жінок – це церкви, а для чоловіків – пам'ятки слави. Це зумовлюється тим, що жінки прагнуть більше духовного збагачення, а чоловіки більш тісного зближення з минулими подіями і спогадами про них.

Серед запропонованого списку прогулянок по «зеленим зонам» більшість пенсіонерів відповіли, що їм цікаві прогулянки по парку «Дружба» (переважна кількість жінок), а також по скверу УАБД (в більшості чоловіки).

Також визначались бажані екскурсії на яких пенсіонери хотіли б побувати. Було виявлено, що переважна кількість жінок і чоловіків хотіли б побувати в театрі ім. Щепкіна. Значна частка пенсіонерів відповіли, що хотіли б побувати у всіх перелічених місцях екскурсій, у т.ч.: Олександрівська гімназія, кадетський корпус і т.п. Майже всі опитувані пенсіонери (як чоловіки так і жінки) відповіли, що вважають себе патріотами.

Отже, можна сказати – за результатами проведеного дослідження було виявлено, що пенсіонери м. Сум є патріотами і мотивацією при виборі виду їхнього відпочинку є екологічне оздоровлення, яке зумовлює вибір певного виду туризму і періодичність обраного відпочинку.

Науковий керівник: д.е.н., проф. Ілляшенко С.М.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 67-68.